

TERRITOIRE

JUIN 2013 #36

**NOUVELLE
FORMULE**

EAU ET ASSAINISSEMENT

Nouvelle compétence, nouvelle équipe

CHAMPIGNONS

Royal Gillard

EXCLUSIF !

*Territoire :
la photo des quatre visages
de la coopération*

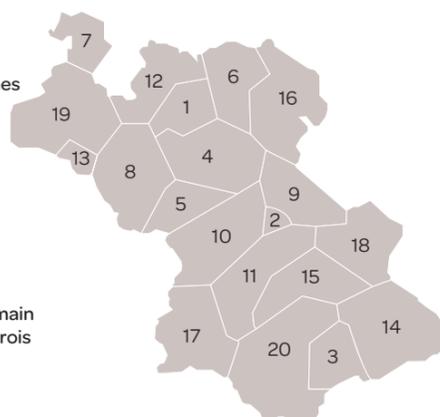
COURTS- CIRCUITS

dans nos assiettes

sommaire #36

- {4} **TERRITOIRE D'ACTION**
Une nouvelle équipe à la barre
- {5} **BRÈVES DE TERRITOIRE**
Toute l'actu de la CCLD
- {8} **GRAND ANGLE**
Courts-circuits dans nos assiettes
- {15} **PROJET DE TERRITOIRE**
Touraine Côté Sud, un avenir à quatre
- {16} **FIGURES DU TERRITOIRE**
Royal Gillard

- 1 Azay-sur-Indre
- 2 Beaulieu-lès-Loches
- 3 Bridoré
- 4 Chambourg-sur-Indre
- 5 Chanceaux-près-Loches
- 6 Chédigny
- 7 Cormery
- 8 Dolus-le-Sec
- 9 Ferrière-sur-Beaulieu
- 10 Loches
- 11 Perrusson
- 12 Reignac-sur-Indre
- 13 Saint-Bauld
- 14 Saint-Hippolyte
- 15 Saint-Jean-Saint-Germain
- 16 Saint-Quentin-sur-Indrois
- 17 Saint-Senoche
- 18 Sennevières
- 19 Tauxigny
- 20 Verneuil-sur-Indre



ÉDITO



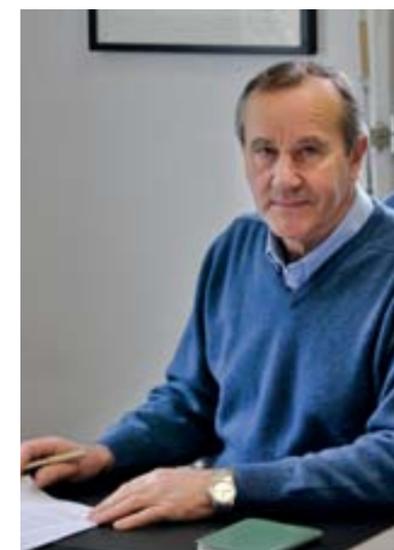
Grand ménage estival pour la revue Territoire ! Avec la refonte intégrale de sa maquette et un nouvel habillage graphique, le magazine de Loches Développement réalise sa

petite révolution et s'engage résolument vers l'avenir. Ce travail est l'aboutissement d'une réflexion sur l'image de notre institution et sur le rapport que nous souhaitons entretenir avec vous, habitant et lecteur du Territoire. Nous avons souhaité ouvrir les portes de la maison Communauté de communes, nous donner à voir pour faire connaître les compétences et les nombreuses missions de service public qui nous incombent : incursions dans le quotidien des 62 agents, panorama volontairement ludique de notre actualité. Avec Projet de Territoire, nous faisons définitivement tomber les cloisons et vous proposons une série au long cours sur la construction d'une coopération économique à l'échelle de la Touraine Côté Sud.

Les grandes questions du territoire bénéficient d'un traitement encore plus approfondi dans un Grand Angle qui emprunte les codes de la presse magazine : reportage, interview, portrait, bloc-notes et large place donnée à la photo pour partir confortablement à la rencontre des acteurs concernés. Dans ce numéro, nous vous invitons sur les chemins des circuits courts

alimentaires, un mode de distribution qui gagne en influence chaque année. La campagne lochoise n'échappe pas à la règle, bien au contraire. Ces circuits prennent ici des formes extrêmement diverses qui traduisent l'envie de nos concitoyens de consommer des produits de qualité, sains et de renouer avec ceux qui les produisent. En tant qu'agriculteur, je ne peux que me réjouir de ce juste retour des choses et de ce dialogue retrouvé. En tant que Président de Communauté de communes, j'encourage de toutes mes forces ce modèle économique qui participe à l'aménagement et au développement de notre territoire. Nous venons d'aider l'entreprise de maraîchage Tarnier à se doter d'un nouveau bâtiment qui lui permettra de continuer à écouler localement sa production, quant aux producteurs fermiers engagés dans un projet de magasin fermier à Loches, ils continueront de recevoir tout notre soutien. Tous les modes de production en circuit court, s'ils sont viables économiquement, ont leur place ici car en plus de renforcer notre autonomie, ils redonnent à notre territoire toute sa capacité d'initiative : reconfortant et stimulant !

Bonne balade dans votre nouveau Territoire...



Pierre Louault, Président
Communauté de communes
Loches Développement

Des suggestions, des remarques sur votre magazine Territoire ? Adressez-nous vos petits mots par mail territoire@lochesdeveloppement.com



En vous rendant sur le site de la CCLD : www.lochesdeveloppement.com, cliquez sur le Portfolio n°36 associé à ce numéro et découvrez en exclusivité les photos de **Stephan Larroque** non publiées sur votre magazine. Nous vous offrons ainsi la possibilité de prolonger les rencontres réalisées dans le cadre de nos reportages.

Magazine de Loches Développement,
avenue de la Liberté, BP 142,
37601 Loches cedex. Tél. 02 47 91 19 20
www.lochesdeveloppement.com
Directeur de la publication : Pierre Louault.
Rédaction : Territoire de Com', Sophie Lebrun.
Création : rlcration
Impression : Imprimerie RL.
Photos : Stephan Larroque.
ISSN 1960-9337.
Dépôt légal à parution.

suppléments



La Lettre du tri sélectif et du recyclage, n°10.



Le guide des sorties nature 2013.



Arrêt sur Images de la Brasserie de l'Aurore réalisé par le photographe Stephan Larroque.



L'essentiel du règlement du service public de l'assainissement collectif et de l'eau potable

Une nouvelle équipe à la barre

C'est fait ! Depuis le 1^{er} janvier 2013, votre Communauté de communes gère les services de l'eau potable et de l'assainissement collectif sur l'intégralité de son territoire.

Pour garantir à la population un service de l'eau et de l'assainissement homogène et de qualité, les 20 communes de Loches Développement ont choisi de mutualiser leurs moyens humains et techniques en les transférant progressivement à l'échelon communautaire. Un nouveau service public est né, désormais opérationnel 7j/7, 24h/24, 365 jours par an. Rencontre avec la nouvelle équipe.

Tôt le matin, sur la petite île Quintefol au cœur de Loches, le même ballet quotidien : des techniciens au volant de leurs voitures de service filent sur leur tournée, d'autres partent en interventions ou rejoignent des zones de travaux. Les secrétaires et chargées d'abonnés investissent leurs bureaux où résonnent déjà les premières sonneries de téléphone.

Rendez-vous à l'étage avec Didier Pageot, directeur, et son adjoint, Antoine Colineau. Ensemble, ils orchestrent le travail de 20 personnes issues des différents syndicats et services dissous : « on est encore en phase de transition, les agents découvrent l'ensemble des sites et les outils existants sur le territoire, ils apprennent aussi à se connaître, à travailler ensemble » annonce M. Pageot. Le transfert de compétences vers Loches Développement a requis un important

travail de recensement des ouvrages, de regroupement des données mais aussi d'uniformisation des différentes pratiques de travail. Le résultat : deux règlements, définissant les obligations mutuelles entre les services de l'eau et de l'assainissement et l'abonné, viennent tout juste d'être publiés (cf. dépliants joints). Quant aux tarifs, « nous proposons un même coût d'abonnement pour les usagers, pour le prix au m³, encore variable selon les communes, il sera uniformisé sur 10 ans » explique Antoine Colineau.

Fort de sa nouvelle équipe et d'un périmètre de gestion conséquent, le service veut maintenant passer à la vitesse supérieure. « Nous avons commencé à cartographier nos réseaux en vue de mettre en place un outil de télésurveillance et de pilotage de l'ensemble de nos installations via un plan informatisé » explique M. Pageot.

Les objectifs recherchés sont nombreux parmi lesquels la mise en place d'un système d'alerte en cas de dysfonctionnement dans les installations, la détection de fuite ou encore l'optimisation des cycles de remplissage des réservoirs en fonction des ressources disponibles et du coût de l'énergie. Le nouveau service Eau et Assainissement a bel et bien pris ses marques, les agents sont sur le pont, l'horizon plein de projets... 

les chiffres du service

L'Eau...

- 13 000 abonnés
- 800 km de réseau
- 11 captages
- 6 stations de production
- 18 châteaux d'eau

L'Assainissement collectif...

- 8 500 abonnés
- 150 km de réseaux
- 58 postes de relevage
- 38 stations d'épuration

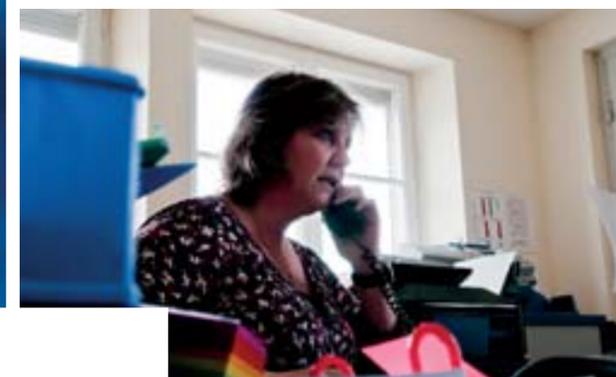


Sur le départ. Chaque jour, les treize techniciens du service partent en tournée pour assurer la maintenance des stations de production d'eau et des stations d'épuration, l'entretien des réseaux et l'analyse de la qualité de l'eau.



Contrôle et analyse. Florent Magnelli et Jean-Paul Guillebaud en pleine observation du niveau des châteaux d'eau sur la station de La Jacquinière à Reignac-sur-Indre.

Cinq agents inspectent plusieurs fois par semaine les stations de traitement des eaux usées. Dépolluée selon des paramètres très stricts, l'eau est ensuite rejetée dans le milieu naturel. Ici, Matthieu Caillot procède à l'analyse d'un échantillon sur la station de Reignac-sur-Indre.



Les voix du service. Demandes d'abonnement, de branchement, changements d'adresse... Quatre personnes sont en charge quotidiennement des relations avec les abonnés.

L'équipe réunie au siège, sur l'île Quintefol. Le nouveau service Eau potable et assainissement collectif est géré dans le cadre d'une régie autonome administrée par un conseil d'exploitation. Son président, Gilbert Sabard, tout à gauche sur la photo.



Les compétences de la CCLD

-  Économie
-  Environnement
-  Tourisme
-  Équipement sportif
-  Aménagement
-  Petite enfance et jeunesse
-  Logement et habitat
-  Action sociale
-  Eau potable et assainissement
-  Gens du voyage
-  Déchets ménagers

→ **Rendez-vous en page 15**
pour contacter les services de la CCLD



Plus de place pour la Maison Tarnier

La Maison Tarnier, maraîcher à Beaulieu-lès-Loches depuis 4 générations, a bénéficié du soutien et de la maîtrise d'ouvrage de Loches Développement et de l'appui financier de l'Etat pour la construction d'un bâtiment de 1800 m². Avec cette nouvelle structure destinée au lavage, au conditionnement, au stockage et au chargement des légumes, l'entreprise regroupe l'ensemble de ses activités et règle définitivement les problèmes de circulation et de stationnement autour du site pour elle et pour les riverains.

Plan national canicule 2013

Si vous êtes une personne âgée, isolée ou handicapée, pensez à vous inscrire sur le registre de votre mairie pour bénéficier d'une aide en cas de canicule cet été. C'est peut-être aussi le bon moment pour faire installer chez vous le dispositif de prévention Présence Verte agréé en Touraine « services à la personne ».

Envie d'en savoir plus sur le Plan national canicule 2013 ? Composez le 0 800 06 66 66 du 1^{er} juin au 31 août (appel gratuit depuis un poste fixe).

joyeux anniversaire !

La Maison de la Petite Enfance à Tauxigny fêtait ses 5 ans le 7 juin dernier. Parents et partenaires étaient réunis autour du gâteau d'anniversaire et d'une ribambelle d'enfants ravis de lâcher leurs ballons multicolores dans un ciel exceptionnellement bleu... Cet événement venait clore une semaine un peu particulière au cours de laquelle la crèche, dirigée par Sandrine Moricez, avait accueilli les parents et ses partenaires habituels dans le cadre d'ateliers partagés avec les enfants : cuisine, jeux d'eau, éveil corporel, lecture...



Collecte alimentaire : le Lochois mobilisé

Le 13 avril dernier, 3,3 tonnes de denrées ont été collectées sur le Lochois afin de compléter les stocks de la banque alimentaire de Touraine. Le Centre d'Action Sociale de Loches Développement tient à remercier tous ceux qui ont permis le bon déroulement de cette opération. Les denrées sont redistribuées toute l'année auprès d'une soixantaine d'associations pour aider environ 8.500 personnes en difficultés sur le département, dont 350 dans le Lochois. Restez solidaire en participant à la grande collecte nationale les 29 et 30 novembre prochains.

Renseignements au CIAS : 02.47.59.23.30

Vers une meilleure gestion des déchets des entreprises

Les Entreprises du Territoire Recyclent Ensemble (LETRE), tel est l'intitulé de la démarche initiée par le réseau STE* pour permettre d'améliorer la collecte et le traitement des déchets professionnels. Le projet, soutenu financièrement par Loches Développement, a débuté en mars dernier par le lancement d'une

vaste étude visant à répertorier le gisement des déchets sur le territoire de la Communauté de communes et à recenser les filières actuellement utilisées par les entreprises.

* L'association Sud Touraine Entreprises regroupe 55 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité.



Nouvelle recrue au RAM

Céline Tot

Avec plus de 200 assistantes maternelles installées sur le territoire, l'embauche d'une deuxième animatrice sur le Relais Assistantes Maternelles du Lochois était pour le moins attendue. L'arrivée de Céline Tot va permettre l'ouverture de nouveaux ateliers sur les communes de Beaulieu-lès-Loches, Perrusson et Chambourg-sur-Indre. Avec Christine Duchâteau, elles vont pouvoir s'attacher à développer davantage encore des programmes d'accompagnement à la parentalité et à la professionnalisation des assistantes maternelles.

LES CHIFFRES DU PROGRAMME D'AMÉLIORATION DE L'HABITAT 2012-2014

OBJECTIFS :
Renforcer la qualité thermique du parc ancien
Lutter contre la précarité énergétique,
Contribuer à l'adaptation du logement au vieillissement de la population

RÉSULTATS :
104 propriétaires rencontrés
50 visites réalisées
26 diagnostics adaptation
24 diagnostics énergie
272 670 € de travaux générés par les 25 chantiers subventionnés
61% des entreprises sollicitées sont installées sur le territoire de la CCLD
182 995 € de subventions, soit 67% du coût des travaux
21 139 € engagés par Loches Développement

Contact : PACT, Anne Léger au 02 47 91 58 93

Tri sélectif : plus beau, plus pratique !

Loches Développement et les communes investissent dans des colonnes enterrées à verre et à papier plus esthétiques et fonctionnelles sur différents sites stratégiques. Venez découvrir les premières en pratiquant votre tri sélectif, place de la Gare à Loches.



Un été entre ados

Tu as entre 11 et 18 ans, tu habites sur le territoire de Loches Développement et tu n'as rien de prévu pour l'été ? Récupère vite le tout nouveau programme d'animations jeunesse cuisiné par l'association Puzzle de Reignac et le Service Jeunesse de Loches dans ton collège, ton lycée ou sur ta commune. Enfin des vacances... décoiffantes !!

NATURÉO MOINS CHER POUR LES HABITANTS DU TERRITOIRE

Depuis le début d'année, les résidents de Loches Développement bénéficient de tarifs avantageux sur les entrées uniques au parc aquatique : 4,50€ au lieu de 5€ (tarif adulte) et 3,50€ au lieu de 3,80€ (tarif enfant). D'autre part, toutes les entrées uniques sont à -50% le samedi, quelle que soit la commune de résidence. A noter que le bassin naturel est ouvert depuis le 8 juin et le restera tout l'été si la météo le permet...

I Loches You créé le buzz

La démarche est suffisamment rare pour être saluée. Le partenariat entre le Conseil Général, la Mairie de Loches et l'Agence touristique de la Touraine Côté Sud a permis d'offrir au territoire un coup de projecteur médiatique avec la campagne I Loches You. La page Facebook du même nom créée fin février compte plus de 400 fans qui deviennent ainsi prescripteurs d'un territoire reconnu comme authentique, préservé et doté d'un fort potentiel affectif.

Retrouvez toute l'actualité touristique du territoire sur le nouveau site : www.loches-tourainecotesud.com et sur la page Facebook I Loches You

Contrat Territorial Indre Amont des réunions publiques à l'automne

L'étude sur le Contrat Territorial Indre Amont qui vise à la création d'un programme de préservation du bassin versant de l'Indre est arrivée à son terme. Prochain objectif : la création d'un plan de gestion pour atteindre un bon état écologique du cours d'eau avec le lancement d'une procédure de déclaration d'intérêt général (DIG). Trois réunions publiques seront organisées à l'automne pour informer et consulter la population des communes traversées par l'Indre. Les dates et lieux seront communiqués par voie de presse et d'affichage.

LOCHES DÉVELOPPEMENT ADHÈRE À L'IDIL

Loches Développement a signé en mai une convention d'adhésion au sein de l'IDIL (Institut de développement de l'Indre-et-Loire) récemment rebaptisé Initiative Touraine*. La Communauté de communes s'engage ainsi à alimenter les fonds d'intervention d'Initiative Touraine à hauteur de 30 000 € par an, pendant trois ans, en vue d'accroître le volume de prêts d'honneur accordés aux créateurs ou repreneurs d'entreprises. Il est ainsi prévu, grâce au coup de pouce de la CCLD et aux partenaires habituels d'Initiative Touraine, de financer près d'une centaine de projets

sur les 20 communes du territoire dans les 10 ans à venir. Initiative Touraine délivre des prêts d'honneur, à taux zéro sur 4 ans, de 3 000 à 15 000 €, souvent pour faire effet de levier vis-à-vis du prêt bancaire et toujours pour conforter la trésorerie. En plus du financement, un accompagnement approprié est réalisé en partenariat avec les chambres consulaires (Chambre de Métiers et de l'Artisanat et Chambre de Commerce et de l'Industrie).

* Initiative Touraine est adhérente d'Initiative France, premier réseau associatif de financement des créateurs d'entreprises.

Contact : Service Développement économique / 02 47 91 19 32 deveco@lochesdeveloppement.com

Cet été tous aux Prairies du Roy !

Pour la 2^e année consécutive, des visites sont organisées en juillet et en août sur le site des Prairies du Roy entre Beaulieu-lès-Loches et Loches. Pour partir à la découverte des papillons ou vous initier à l'aquarelle sauvage avec un artiste animalier, rien de plus simple, il vous suffit de réserver votre participation à l'Office de Tourisme du Lochois pour la modique somme de 3€ (gratuit pour les enfants).

Renseignements et inscriptions : 02 47 91 82 82 www.loches-tourainecotesud.com et cf. Guide des sorties nature 2013 joint à ce numéro.

Energies : s'informer pour dépenser moins

La consommation d'eau et d'énergie représente une part importante du budget des ménages. Partant de ce constat, l'association Compagnons Bâtisseurs Centre Val de Loire, en partenariat avec la CCLD et le CIAS, propose sur simple demande des actions de sensibilisation sous forme de rendez-vous individuels ou d'animations collectives. Vous pourrez gratuitement vous informer et échanger sur les postes consommateurs d'énergie ou la fabrication de produits ménagers écologiques.

Pour participer, contactez Elodie Boulay de l'association Compagnons Bâtisseurs au 06 78 30 06 46 / 02 47 61 32 10 ou par mail : e.boulay@compagnonsbatisseurs.org



Extension de la zone de Vauzelle

La Communauté de communes engagera en septembre des travaux d'extension du site d'activités de Vauzelle à Loches. Le prolongement de la rue

Georges Pompidou derrière Zodiac Aérazur permettra de desservir des terrains supplémentaires destinés à recevoir de nouvelles activités : 45 000 m² de foncier seront cessionnables dont un grand lot de 20 000 m² et 3 petits entre 800 et 1200 m².

COURTS-CIRCUITS dans nos assiettes

Excellente habitude ! Ces derniers temps producteurs et consommateurs se retrouvent volontiers autour de la table pour des tête-à-tête des plus bénéfiques. La mondialisation tend à les éloigner, multipliant le nombre d'intermédiaires, qu'à cela ne tienne, ils se retrouvent sur les territoires, dans des démarches de circuits courts foisonnantes et diverses, des plus traditionnelles au plus innovantes. En toile de fond, l'idée d'une plus grande indépendance alimentaire et agricole au profit des producteurs, des consommateurs, des producteurs et du territoire fait son chemin, vers une économie qui a du sens, enfin. Tour d'horizon des acteurs et de leurs pratiques, ici, chez nous...



Tournons-nous vers le passé, ce sera un progrès. Derrière leur nom ultra contemporain, les locavores, amapiens et consommateurs collaboratifs de tous bords renouent sans complexe avec le bon sens d'autrefois dans leurs pratiques d'achat. C'est donc sans peine qu'ils se reconnaîtront dans cette citation de Verdi. Plébiscité par une majorité de Français, le modèle circuit court, qui consiste à se fournir directement chez le producteur ou auprès d'un seul intermédiaire, s'impose à la campagne plus qu'ailleurs comme

une évidence. Consommation plaisir ou consommation engagée, cette démarche recentre l'humain au cœur de la chaîne alimentaire et traduit le besoin d'une plus grande interaction avec les producteurs.

Solidarités locales

Les Frémont, éleveurs de Limousines et producteurs de farine à Bridoré (photos 6 et 8), le constatent à chaque distribution : « nos clients viennent à la ferme chercher leur colis de viande mais pas seulement, ils veulent comprendre notre métier, voir nos bêtes, savoir ce qu'elles mangent,

explique Thierry Frémont. Les gens sont à la recherche de produits bons et sains, ils ont envie de se remettre aux fourneaux et nous demandent des conseils pour préparer des plats mijotés longtemps délaissés». Consommer au plus proche du lieu de production permet en effet de se réapproprier son alimentation : qualité des produits, santé, impact environnemental, manger est loin d'être anodin.

A l'association des « Paniers de Cormery » (photo 4) créée en 2010, on n'hésite pas à parler de consom'acteurs pour évoquer les 18 familles qui se rendent (suite page 11)



Un magasin fermier à Loches en 2014

Le projet n'est (presque) plus un secret. L'ouverture au printemps 2014 d'un magasin de producteurs fermiers est même très attendue si l'on en croit Nathalie Frémont, agricultrice et présidente de l'association Les Saveurs lochoises, qui réunit les 10 producteurs à l'origine de cette initiative. « L'étude de marché réalisée par l'école de commerce de Tours témoigne d'une vraie attente des consommateurs, rapporte Mme Frémont. Ils veulent avoir accès facilement et à n'importe quelle fréquence, à des produits de qualité variés et issus de fermes du sud Touraine ». Soutenue par Loches Développement, l'association privilégiera les

produits fabriqués et transformés localement dans le choix de ses références : laits, fromages, légumes, fruits, volailles, viandes, pains seront 100% made in chez nous et servis... par les producteurs eux-mêmes !

« Ce magasin est un circuit de distribution supplémentaire car la majorité des producteurs est déjà présente sur le marché de Loches et compte bien le rester » explique Mme Frémont qui vend aujourd'hui des colis de viande et de la farine sur sa ferme de Bridoré. Cette vitrine des savoir-faire locaux devrait dégager la première année un chiffre d'affaires de 500.000 € et permettre la création d'une dizaine d'emplois directs ou indirects via l'ouverture de nouveaux ateliers de production et le retour à la ferme de plusieurs femmes d'exploitants. Dernière inconnue de ce projet bien ficelé : le site, mais gageons que nous vous le révélerons très vite. ■

interview

Philippe Bruneau

“ Nos produits locaux doivent faire notre fierté ”

Quel est le rôle de la collectivité et plus généralement du territoire dans l'accompagnement et le développement des circuits courts alimentaires ?

Les circuits courts replacent l'économie au cœur du territoire, ils permettent de relocaliser les enjeux alimentaires et constituent en ce sens un formidable levier de développement. Le Pays Touraine Côté Sud, en charge de ces questions, en a bien conscience d'autant que nous avons ici de réels savoir-faire autour des produits locaux. Son action consiste à accompagner l'évolution des métiers des exploitants en encourageant la mise aux normes de leurs installations pour la transformation et la distribution des produits, mais aussi l'achat de matériels en commun. Des réflexions sont aussi à l'étude dans le cadre du contrat de Pays et de l'Agenda 21 pour accroître, structurer et diversifier l'offre.

L'offre en matière de produits issus de l'agriculture biologique est déficitaire sur notre territoire, or la demande existe, que préconisez-vous ?

La force de notre territoire, c'est d'accompagner tout le monde, sans privilégier une agriculture plutôt qu'une autre. La réflexion autour du bio existe, reste à voir comment elle se traduit et dans quel secteur. Seulement, nous n'accompagnerons une installation que si celle-ci permet au producteur de vivre décemment du fruit de son travail. Aujourd'hui, en maraîchage bio, là où la demande est la plus forte, ce n'est bien souvent pas le cas.

Dans la relation producteur-consommateur, le chemin le plus court est-il selon vous le meilleur ?

Les circuits courts permettent de pérenniser l'activité agricole sur un territoire mais ils peuvent entraîner pour les producteurs des contraintes supplémentaires, notamment en vente directe. La relation avec le producteur reste le meilleur des labels mais elle ne doit pas être exclusive et surtout, il faut aller plus loin.

Je souhaiterais que des entreprises intermédiaires de transformation et de conditionnement puissent se créer sur notre territoire pour fournir localement les cantines scolaires et les restaurants ou pour nous ouvrir des portes sur l'agglomération tourangelle. Il nous faut travailler aussi sur les réseaux avec les artisans des métiers de bouche et restaurateurs pour qu'ils fassent l'effort de s'approvisionner en local et deviennent les ambassadeurs de nos produits. En matière de commercialisation, il reste beaucoup à inventer.

Ne faudrait-il pas aussi améliorer l'image de marque de nos produits ?

Effectivement, le territoire qui compte le plus grand nombre de producteurs fermiers du département ne joue pas suffisamment de cet atout. En communiquant sur ce potentiel, nous inviterions professionnels et particuliers mais aussi tous les acteurs du tourisme à jouer à fond la carte du local. Notre territoire est capable de belles et grandes initiatives, on a longtemps eu honte de nos manques, nous devons nous servir aujourd'hui de nos forces et nous retrouver derrière une seule et même bannière pour porter haut et loin les saveurs de notre terroir. Il y va de notre attractivité. ■

Philippe Bruneau est élu à la CCLD et membre de la commission agricole du Pays Touraine Côté Sud. Il est par ailleurs éleveur laitier à Verneuil-sur-Indre, commune dont il est maire.



chaque semaine dans les anciennes cuisines de l'abbaye pour remplir leur frigo. « Légumes, volailles, pains..., tout est bio, des produits de saison et de proximité qui font chacun l'objet d'un contrat avec le producteur, précise la trésorière Brigitte Soury, c'est une forme d'engagement solidaire ». Un fonctionnement similaire à celui des AMAP (photos 2 et 7), des Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne qui constituent la forme la plus aboutie, mais pas la seule, d'une relation retissée entre producteurs et consommateurs. Francis Audebert est « le jardinier » de l'AMAP de St-Quentin-sur-Indrois, il fournit en légumes 40 familles qui se sont engagées sur six mois à lui payer un panier hebdomadaire à un prix fixe, quels que soient les aléas de la production. Et comme à Cormery, ici aussi la nourriture est facteur de lien : apéritif mensuel, coup de main au jardin, soirée à thème, tous les prétextes sont bons pour se retrouver.

{suite page 12}

le site web qui donne des ailes aux circuits courts

La Ruche qui dit Oui ! (photos 1 et 9) L'idée, née il y a 2 ans à peine en région toulousaine, a très vite pris son envol. Aujourd'hui, la France compte plus de 200 ruches disséminées un peu partout et presque autant en construction. Près de chez nous, les consommateurs, ou plutôt les abeilles, viennent butiner à Sennevières dans la Ruche de Juliette Krier, 25 ans, sincèrement amoureuse de son terroir, mordue de cuisine et prête à défendre bec et ongles les petits producteurs. « C'est à ma génération de changer les choses, j'ai envie d'aider les agriculteurs qui utilisent la terre autrement que comme une industrie ».

Juliette a démarché 15 producteurs installés dans un rayon de 30 km pour approvisionner sa Ruche. Une semaine avant la distribution, la jeune femme propose à ses adhérents une sélection de produits via une plateforme Internet. Pas d'engagement, pas d'obligation d'achat pour les abeilles mais le producteur ne livre que s'il atteint le minimum de commandes qu'il s'est lui-même fixé. C'est lui aussi qui détermine ses prix de vente. Du côté des abeilles, chacune reçoit la liste complète de ses courses effectives et du montant débité la veille de la distribution. Le jour J, producteurs et consommateurs se retrouvent chez Juliette, dans la grange de la propriété familiale. La maîtresse des lieux fait régner une ambiance conviviale, les conversations vont bon train et se prolongent parfois autour d'un apéritif ou d'un dîner. Circuits courts... et humains avant tout ! ■



7



8

Plus traditionnel, le marché de Loches, l'un des plus beaux de Touraine, offre aux producteurs locaux comme le maraîcher Jérôme Tarnier et bien d'autres, leur plus belle vitrine (photo 11). On les retrouve aussi en bonne place dans des commerces comme le magasin Symbiose à Loches (photo 3) qui s'approvisionne localement auprès d'une vingtaine de fermes locales. Quant aux magasins de producteurs, comme la toute nouvelle crèmerie de Verneuil entièrement scénarisée, ils ne désemplassent pas.

Fierté retrouvée

Le succès des circuits courts coïncide avec les débats qui agitent le monde agricole autour du sens de la profession et qui ont conduit bon nombre d'agriculteurs à réaffirmer haut et fort leur vocation première de producteurs d'aliments et de faiseurs de paysages en misant sur l'optimum de valeur ajoutée pour assurer leur revenu. Thierry Frémont s'est lancé dans la vente directe suite à la crise de la vache folle et ne le regrette pas : « le crêpier que je fournis ne veut que ma farine car ses crêpes ont enfin du goût, on se sent valorisé ». Les circuits courts ont rapproché le public du métier d'agriculteur et leur image s'en trouve changer. Même constat chez MM. Froidevaux et Cornuet (photos 5 et 10), producteurs de fromages de brebis à Perrusson : « tous les mercredis, on livre 40 crémiers sur Paris qui nous attendent de pied ferme car leur clientèle aime nous poser des questions sur notre travail ». Cette proximité avec le consommateur permet aux producteurs de mieux identifier les attentes de leur clientèle et de communiquer sans détour sur leur métier. Elle leur assure enfin une reconnaissance sociale et professionnelle nouvelle qui n'a pas échappé à la grande distribution : « toutes les grandes marques veulent leur rayon de produits locaux, ça participe de la bonne image du magasin et elles savent que les consommateurs répondent » explique Amélie Cibert, commerciale de la Brasserie de l'Aurore à Cormery qui écoule une partie de sa production en grandes surfaces.



9



10



11

Producteurs 2.0

Un nouveau regard qui encourage une nouvelle génération de producteurs à s'installer parmi lesquels de nombreuses femmes à l'image de Jeanne Cornuet, 27 ans, géographe (photo 5), qui préfère vivre les pieds dans les champs plutôt que la tête dans les atlas. La jeune femme se prépare à reprendre l'exploitation familiale et à poursuivre la vente directe de fromages en développant des outils numériques qui apporteront, davantage encore demain, une plus-value à cette relation infiniment précieuse qu'entretiennent les producteurs avec les consommateurs. C'est certain, les paysans n'ont pas fini de faire leur buzz... ■



portrait
Jean-Baptiste Jamin

Matinée grise dans un printemps froid. En sortie de Loches, la route en direction de Varennes nous conduit tout droit jusqu'à La Blanchardière, au fournil de Jean-Baptiste Jamin, 33 ans, paysan-boulangier par plaisir et militantisme. Dans une scène de genre à la Vermeer, le jeune homme, la taille étroite serrée dans un tablier maculé, s'affaire entre son pétrin en bois et le feu qui grossit dans le vieux four. Les gestes sont vifs, les bras ne prennent aucune pause, il faut livrer cet après-midi l'AMAP de Ligueil et préparer le marché de Loches le lendemain. Juste le temps de lancer quelques chiffres par-dessus l'épaule : entre 150 et 200 kg de pains par semaine, en deux fournées pour près de 250 clients. Qui en redemandent. C'est qu'il est sacrément bon son pain à Jamin. Lourd, ferme, il a l'épaisseur du temps passé à sélectionner puis à cultiver en bio, sur 75 ha, des variétés anciennes de froment, de sarrasin, de seigle, de trèfle ou d'épeautre aux qualités gustatives exceptionnelles. Des semences oubliées d'une étonnante vigueur et qui s'adaptent sans contraintes – avec bonheur, se prend-on à imaginer – au terroir lochois. Avec son associé, Emmanuel Gervais, rassasié de 10 ans d'horticulture productiviste en Bretagne, Jean-Baptiste adhère à la charte de l'agriculture paysanne, une démarche qui les invite tous deux à renforcer leur autonomie, diversifier leur système de production et de valorisation, et surtout à développer leurs liens au territoire. C'est surtout ce dernier aspect qui anime Jean-Baptiste depuis qu'il est revenu, voilà 5 ans, sur les terres paternelles : vivre et travailler librement, sur son territoire, avec pour seules attaches celles



qu'il noue et qui l'engage avec sa clientèle toute proche. Des gens de la campagne qui lui disent, sans détour, si le pain leur plaît. Après le boulage des pâtons, Jean-Baptiste s'accorde un peu de répit. Garçon réservé et mesuré, on devine dans son regard la détermination de celui qui a choisi un chemin différent et en assume toutes les contraintes. « Je me revendique paysan, c'est pour moi une forme d'engagement politique au sens le plus banal dans la mesure où je m'inscris volontairement en dehors du système agricole dominant. J'ai fait le choix de revenir à plus de simplicité, de lenteur, je voulais maîtriser mon produit depuis la semence jusqu'au pain remis entre les mains de mes clients. Ça me donne aussi la chance d'avoir un travail aux plaisirs variés ». Du pain et du lien. Chapeau bas ! ■



Touraine Côté Sud

un avenir à quatre

Vendredi 7 juin 2013, 8 h, les présidents des quatre Communautés de communes de la Touraine Côté Sud sont réunis dans la campagne lochoise pour poser devant l'objectif du photographe Stephan Larroque. Pierre Louault, Gérard Hénault, Dominique Braud et Henri Frémont veulent imaginer et bâtir ensemble un avenir pour leur territoire, dépasser les égoïsmes locaux pour fédérer les entreprises et tous les acteurs économiques autour d'un projet d'envergure qui permette à la Touraine Côté Sud de gagner en influence sur l'échiquier départemental et régional. Cette photo marquera symboliquement leur volonté de se projeter dans un futur commun. Et de passer rapidement aux actes. La séance doit être brève, les quatre élus ont rendez-vous vingt minutes plus tard dans les bureaux du Pays pour auditionner les cabinets qui les accompagneront jusqu'à la fin de

l'année dans l'évolution de l'organisation territoriale en matière de développement économique.

Une démarche partagée
La réforme de la carte intercommunale et la loi sur la décentralisation nourrissent les réflexions des élus locaux depuis plusieurs mois et les pressent d'agir pour en finir avec un sentiment de millefeuille territorial qui paralyse bien souvent l'action. Or, depuis la création du Pays en 1998, « la réalité du territoire s'affirme, nous avons pris l'habitude de travailler ensemble, pour aller chercher des fonds européens, pour créer l'Agence touristique, la Maison de l'Emploi ou encore l'abattoir de St-Flovier – explique Pierre Louault, Président de Loches Développement –. Plus récemment, nous avons redoré notre image en mettant à l'honneur des entreprises et des savoir-faire du territoire à l'occasion du salon Made in Touraine».

Si la grande Communauté de communes n'est pas la solution envisagée à ce jour, les quatre présidents veulent néanmoins aller plus loin et mettre en place une organisation efficace et innovante avec l'ensemble des acteurs économiques pour prospecter, accueillir et accompagner les entreprises. « Notre objectif est de créer une nouvelle gouvernance économique locale pour rendre le territoire attractif, créer un climat propice à l'entrepreneuriat et à l'initiative et in fine, faire venir de nouvelles populations » assène Pierre Louault. Conscients que cela passera par l'affirmation d'un projet politique fort qu'il faudra mettre en œuvre après les élections municipales de mars 2014, les Présidents de communautés de communes ont animé ces deux derniers mois des réunions d'information et de concertation avec tous les maires et adjoints du territoire. Avec l'intention qu'ils se saisissent des enjeux à l'œuvre et qu'ils s'approprient cet ambitieux projet. ■



A VOTRE SERVICE

Communauté de communes Loches Développement
12 avenue de la Liberté
37601 Loches Cedex
Tél. Standard 02 47 91 19 20
accueil@lochesdeveloppement.com
www.lochesdeveloppement.fr
Ouvert au public du lundi au vendredi
9h-13h / 14h-17h

Service Développement Économique
Tél. 02 47 91 19 32
deveco@lochesdeveloppement.com

Service Eau et Assainissement
57 rue Quintefol - BP 105
37601 Loches Cedex
Tél. 02 47 59 03 05
Ouvert au public du lundi au vendredi :
8h30-12h30 / 13h30-16h30
Assistance technique garantie
au 02 47 59 03 05, 24h/24 et 7j/7,
pour répondre aux urgences.
Vous serez alors informé du délai d'intervention.

Service Déchets ménagers
Tél. 02 47 91 19 20
dechets.menagers@lochesdeveloppement.com

Centre Intercommunal d'Action Sociale de Loches Développement (CIAS)
Tél. 02 47 59 23 30
Ouvert au public du lundi au vendredi :
9h-12h30 et lundi, mercredi et jeudi : 14h-17h

Office du tourisme de Loches
Tél. 02 47 91 82 82
www.loches-tourainecotesud.com
Horaires d'été :
tous les jours 9h-13h/14h-19h

Marchés publics
Tél. 02 47 91 19 25/28
Vous pouvez télécharger nos dossiers de consultation sur www.pro-marchespublics.com

CONTACTS UTILES

Relais Assistantes Maternelles du Lochois
Tél. 02 47 59 95 22

Maison des petits pas à Loches
Tél. 09 77 52 19 38

Maison de la petite enfance à Tauxigny
Tél. 09 60 35 04 68

Service Jeunesse de la Ville de Loches
Tél. 02 47 59 28 82 / www.ville-loches.fr

Association Puzzle
Tél. 02 47 94 12 00 / www.asso-puzzle.fr

Point Information Jeunesse intercommunal (PIJ)
Tél. 02 47 59 28 82 / 06 13 83 65 10

Parc Aquatique intercommunal Natureo
Tél. 02 47 91 34 55 / www.parc-natureo.fr

Golf de Verneuil
Tél. 02 47 94 79 48 / www.golf-lochesverneuil.fr



EARL de la Cocanderie
Thierry et Nathalie Frémont
37600 Bridoré
Tél. 06 12 71 25 46
www.ventealaferme-37.fr



La Ruche qui dit Oui!
Les Nouers
37600 Sennevières
Tél. 06 50 02 93 63
www.laruchequiditoui.fr/967



GAEC Froidevaux Cornuet
La Brosse
37600 Perrusson
Tél. 02 47 59 45 16



EARL Vert Colza
Jean-Baptiste Jamin
La Civerie
37600 Loches
Tél. 02 47 92 36 79



AMAP de la Poterie
37310 St-Quentin-sur-Indrois
Tél. 02 47 91 68 92



Les marchés
Mardi 10/11h à St-Quentin-sur-Indrois
Mercredi 7/13h à Loches
Jeudi 9/11h à Chédigny et 8/12h30 à Cormery
Samedi 7/13h à Loches
Dimanche 8/13h à Beaulieu-lès-Loches et à Reignac-sur-Indre



AMAP du Potager de Montifray
Belêtre
37310 Dolus-le-Sec
Tél. : 02.47.91.51.56
<http://beletre.ouvaton.org/doku.php>



Les Paniers de Cormery
Mairie de Cormery
37320 Cormery
Tél. 06 34 76 89 97



Brasserie de l'Aurore
5 avenue de la Gare
37320 Cormery
Tél. 06 80 48 53 22
www.brasserie-aurore.fr



Confiserie Hallard
62 bis avenue Aristide Briand
37600 Loches
Tél. 02 47 91 91 97
www.confiseriehallard.fr



Coopérative laitière de la Région lochoise
La Crèmerie de Verneuil
37600 Verneuil-sur-Indre
Tél. 02 47 94 71 02



La Laiterie
8 rue des Sables
37600 Reignac-sur-Indre
Tél. 02 47 94 17 49
www.laiterie-de-verneuil.fr



...Retrouvez les meilleures adresses des producteurs et artisans du territoire et les jours de marché dans le **Guide des adresses gourmandes du Pays Touraine Côté Sud** disponible à l'Office du Tourisme et chez vos commerçants.



www.touraineterroir.fr
A découvrir absolument ! Le site de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et de la Chambre d'Agriculture d'Indre-et-Loire pour manger local et de saison et suivre l'actualité des producteurs et artisans de Touraine.

www.bienvenue-a-la-ferme.com
La marque des Chambres d'agriculture pour partir à la rencontre des agriculteurs et déguster leurs produits

www.defermeenferme.com
Les visites de ferme organisées chaque printemps par le réseau des Civam

www.ferme-expo.fr
Le salon tourangeau qui réunit professionnels et grand public autour de l'agriculture et des produits fermiers

http://assoatable.unblog.fr/
Association tourangelle pour une alimentation biologique locale équitale

www.bio-centre.org/
Le site web de la filière biologique de la région centre

www.inpact37.org
Initiatives pour une agriculture citoyenne et territoriale

www.slowfood.fr
Association internationale pour une nourriture bonne, propre et juste



En vous rendant sur le site de la CCCLD : www.lochesdeveloppement.com, cliquez sur le Portfolio n°36 associé à ce numéro et découvrez en exclusivité les photos de **Stephan Larroque** non publiées sur votre magazine. Nous vous offrons ainsi la possibilité de prolonger les rencontres réalisées dans le cadre de nos reportages.



Royal Gillard

Gillard et fils, la petite plaque en tôle rouillée trône encore au-dessus de la cave de la rue des Lilas, à Loches. Philippe, arrière-petit-fils du fondateur de l'entreprise, nous accueille, devant le portail béant de la Galerie du Champignon, un espace à vocation muséographique ouvert depuis quelques mois. Avec son jeune associé, Adrien Marteau, autre passionné de champignons, il a voulu redonner une deuxième vie aux objets qui ont traversé l'âge d'or des champignonnières sur le lochois, depuis la seconde moitié du XIX^{ème} siècle jusqu'à la fin des années 70. Le lieu est aussi propice à faire revivre la saga familiale, et Philippe Gillard se prête volontiers au jeu. Le récit de celui qui a été contraint en 2007 de vendre la société Le Champion créée par son grand-père 80 ans plus tôt est teinté de mélancolie et empreint tout à la fois d'un certain fatalisme. Il témoigne pourtant de l'admiration débordante d'un homme à l'égard de ceux qui l'ont précédé,

Issu d'une célèbre lignée de champignonnistes lochois, Philippe Gillard, a trouvé en son associé, Adrien Marteau, l'élève prêt à poursuivre avec lui l'œuvre familiale.

petits cultivateurs d'une cave abandonnée puis premiers exploitants du mycélium, dont ils avaient acheté le brevet en 1920, fondateurs enfin de la marque Royal Champignons rachetée par le groupe Bonduelle.

Philippe n'a jamais cessé de cultiver des champignons, aujourd'hui, avec Adrien, ils écoulent leur production auprès de restaurateurs, de magasins en bio et dans la boutique à l'entrée de la galerie. C'est aussi ce passage d'une ère à l'autre, d'une industrie locale de paysans-ouvriers à l'agro-industrie mondialisée puis maintenant cette voie empruntée des circuits courts que raconte, à cheval sur trois siècles, l'histoire de la « dynastie » Gillard.

Galerie du Champignon et point de vente,

45 rue des Lilas 37600 Loches, ouverts tous les jours sauf le mardi de 14h30 à 18h jusqu'au 12 novembre.

Renseignements : 06 17 56 09 43

